“Bridge: Samen, Sociaal, Sportief”

Zomer 2022

Het is weer tijd voor het bestuur om te vertellen wat we aan het doen zijn, waar we naartoe willen. Om te laten zien wat we doen als bestuur (samen met heel veel andere leden) en vooral om iedereen hierbij te betrekken. Wat vind je hiervan? Bij welk onderwerp denk je: “daar wil ik graag aan bijdragen?” Aarzel niet om te reageren, want deze vereniging en het mooie spel bridge zijn van ons allemaal.

7NT op een dubbele dwang: onze droom

We zijn trots op wat BCLH bereikt heeft:

- De beste bridgefaciliteiten van Nederland.
- De grootste club van Nederland met een grote groep vrijwilligers die zorgt dat alles goed loopt.
- Onze positie als opleidingscentrum door het faciliteren van docenten.

We willen:

- Onze positie behouden.
- Nog veel meer mensen laten meegenieten, ook vanuit onze maatschappelijke functie.
- Naast het sociale en recreatieve, ook in competitief bridge horen bij de “hoogste amateurklasse”, de Eerste divisie.

Kijk op het spel: onze visie

De wereld beweegt naar steeds meer individualisme. Steeds meer mensen kruipen weg in computer en smartphone, of zijn eenzaam thuis. Mensen hebben behoefte aan samenzijn, aan samen spelen, aan samen plezier maken, aan samen denken en leren. Bridge is een sport/spel die dat alles in zich verenigt. Althans, als je het face to face, live, samen aan tafel, samen in de zaal speelt; samen in onze mooie club. Dat hebben we door de Corona tijd nog meer gemerkt. Daarom willen we nog meer mensen in contact brengen met Bridge: *Samen, Sociaal, Sportief.*

Het contract: onze missie

Naast vasthouden van al het goede dat we hebben, willen we:

1. Het unieke karakter van bridge neerzetten vanuit sociaal perspectief; eerst in onze eigen gemeente en later naar regionaal niveau.
2. Van beginnerscursus tot Eerste Divisie: mensen uitstekend faciliteren in live Bridge spelen op een plezierige, sociale, gezellige, sportieve, goed georganiseerde manier, voor een goed te betalen bedrag, ieder op zijn eigen niveau met de mogelijkheid zich te ontwikkelen naar een hoger niveau.
3. Streven naar diversiteit van bridgeverenigingen in de regio. Bridge is veel groter dan onze club; we leiden graag beginners op, die vervolgens lid worden van onze club òf een andere club in de regio.

De spelregels: onze waarden

Samen, Sociaal, Sportief.

De tafelgenoten: onze doelgroep

Mensen, jong en oud, uit de regio. Zowel recreatief als competitief. Zowel de mensen die het sociale aspect het belangrijkste vinden als degenen die het maximale uit bridge willen halen. Wij willen zowel niet-bridgers als thuisbridgers betrekken bij het verenigingsleven vanuit een sociaal-maatschappelijk oogpunt.

Het speelplan: onze strategie

In de komende twee jaar richten we ons op de volgende doelen:

- **Op lange termijn voldoende leden**

Behouden van huidige leden en werven van nieuwe leden.

- **Behouden wat goed is**
  Van een topgebouw tot expertise in wedstrijdleiding.
- **Sociale functie van Bridge meer naar voren brengen**
  Bridge helpt mensen om niet eenzaam te worden, mentaal fit te blijven, plezier in hun leven te houden.
- **Zichtbaarheid van BCLH vergroten**
  Ons meer naar buiten richten. Naar de mensen thuis die nog niet bridgen of niet lid van een club zijn, naar gemeente en andere sportverenigingen.

Onze troeven: focus 2022 en verder met bijbehorende acties/initiatieven

♣ Ledenacties (leden houden en werven)

- Faciliteren van bridgetrainingen
  - op 4 lagen: Starters, iets gevorderden, meer gevorderden, top
  - Elke laag sponsort BCLH 25 euro per deelnemer
- Meerdere acties vanuit de marketing commissie, zoals Welkom terug drive.
- Eten na afloop van het middag-bridgen

♦ Behouden wat goed is

- Nadruk op hoffelijkheid, zoals begroeten en dank je wel zeggen.
- Nieuwe leden welkom heten en langere periode begeleiden met gastvrouwen/gastheren.

♥ Sociale functie van bridge

- Samen met de gemeente onze bijdrage leveren aan de maatschappij: de sociale functie van bridge. Ouderen betrekken bij samen bridgen. Plan maken Maatschappelijk Verantwoord Verenigen (MVV) inclusief besteding subsidie en uitvoeren.

♠ Zichtbaarheid: contact naar buiten via media en website

- Meer aandacht creëren in lokale media, zoals *Het krantje*.
  Komende periode onze initiatieven ook aankondigen in de lokale media. Zoals stukjes over zomerbridge, jeugdbridge en viertallentoernooi aan het begin van het seizoen. En ook dat je bij ons welkom bent op elk bridgeniveau. Dat we meestal een partner voor je kunnen vinden, dat we veel bieden voor lage contributie en lage barprijzen. Dat we een zeer sociale club zijn.
- Uitbouwen contact met de gemeente door marketingcommissie.

NT Naast onze Troeven: wat we nog meer doen

Zoveel mensen doen zoveel reguliere zaken waar onze club op drijft: van WL tot barcommissaris, van inkoop tot Dobbepraat, van beheercommissie (computers/software/website) tot cadeaus voor de feestdrives, van spellen dupliceren tot opruimen aan het eind van de avond, van evenementen organiseren tot gebouwbeheer. Nog een paar activiteiten die we daarnaast willen noemen:

- Stimuleren van extern bridgen (viertallen):
  - Viertallentoernooi.
- Een lustrum organiseren

Zo zijn we samen op weg naar een nog mooier BCLH.

Het bestuur